

Утвердил
Генеральный директор
ООО «Стройкапитал»
Ибрагимов Р.Р.

Правила проведения интерактивов, конкурсов и акций от группы компаний «Пензенское управление строительства».

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения интерактивов, конкурсов и акций от группы компаний «Пензенское управление строительства» (Рекламные кампании).

1.2. Организатор Рекламных кампаний: ООО «Стройкапитал» ИНН 5826006679, юридический адрес: Пензенская область, город Заречный, проезд Фабричный, строение 40.

1.3. Партнеры Рекламных кампаний: ООО «Зареченский завод ЖБИ» ИНН 5838011610 юридический адрес: Пензенская Область, город Заречный, Производственный проезд, стр. 13; ООО «Термоколор» ИНН 5834120537 юридический адрес: Пензенская область, г. Заречный, Производственный пр-д, стр. 3.

1.4. Данные Рекламные кампании не являются лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требуют обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

2. Цели Рекламных кампаний:

2.1. Увеличение охвата аудитории официальной группы «Пензенского управления строительства» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/pus.zavod>)

2.2. Привлечение физических лиц, планирующих или ведущих строительство.

2.2. Привлечение целевой аудитории к официальному сайту группы компаний «Пензенское управление строительства» (<https://pus.sx/>).

3. Участник Рекламных кампаний:

3.1. Участником Рекламных кампаний может являться дееспособное физическое лицо, проживающее в г. Пенза или Пензенской области.

3.2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели участниками Рекламных кампаний не являются.

4. Порядок проведения Рекламных кампаний:

4.1. Организатор Рекламных кампаний вправе самостоятельно устанавливать любые правила для Участников:

4.1.1. взаимодействие с официальным сайтом «Пензенского управления строительства» (<https://pus.sx/>);

4.1.2. взаимодействие с официальной группой в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/pus.zavod>): подписка, репосты, лайки, комментарии, ответы на вопросы и пр.;

4.2. Организатор Рекламных кампаний вправе самостоятельно выбирать способ выбора победителей:

4.2.1. случайный выбор с помощью генератора случайных чисел;

4.2.2. выбор на конкурсной основе (за правильный ответ, первый комментарий и пр.)

4.3. По итогам каждой Рекламной кампании с выигравшими участниками связывается администратор группы ВКонтакте (<https://vk.com/pus.zavod>) и приглашает их на вручение.

4.4. В случае, если победитель не выходит на связь в течение недели после объявления результатов Рекламной кампании, администратор группы ВКонтакте (<https://vk.com/pus.zavod>) оставляет за собой право переизбрать победителя.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Рекламной кампании и может включать в себя:

5.1.1. товары, производимые Организатором и Партнерами Рекламной кампании;

5.1.2. скидочный сертификат на товары, производимые Организатором и Партнерами Рекламной кампании;

5.1.3. брендированные сувениры;

5.1.4. прочие товары;

5.2. Организатор Рекламных кампаний оставляет за собой право заменить приз.

6. Порядок и сроки получения подарка:

6.1. В случае, если подарком Рекламной кампании являются товары, производимые Организатором и Партнерами Рекламной кампании срок изготовления подарочных позиций оговаривается индивидуально.

6.3. Место получения подарка: Пензенская обл., г. Заречный, Производственный проезд, стр.2.

6.4. Доставка подарка: самовывоз.

7. Заключительные положения

7.1. Порядок проведения Рекламных кампаний, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Рекламными кампаниями регулируются законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

7.3. Факт участия в Рекламных кампаниях означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором.

7.4. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.

7.5. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламных кампаниях «Пензенского управления строительства».

7.6. Если у Вас возникли вопросы, Вы можете задать их Организатору по электронному адресу: zakaz@pus.sx

Подготовил:
01.07.2023 г.


/Гарина Н. В./

Согласовано:
Генеральный директор
ООО «Зареченский завод ЖБИ»


/Морозов С. А./

Генеральный директор
ООО «Термоколор»


/Ибрагимов Р. Р./